



Ciclo de Habilidades Directivas  
con los mejores profesores  
de las más prestigiosas Escuelas de Negocios



Madrid, 8 de octubre

## INTELIGENCIA POLÍTICA Y ESTRATEGIA PERSONAL

Pascual Montañés (IE)

Madrid, 16 de octubre

### CÓMO GESTIONAR Y FIDELIZAR CON ÉXITO A SUS CLIENTES

Luis Huete (IESE)

Madrid, 23 de octubre

### INNOVACIÓN: CÓMO TRANSFORMAR LAS IDEAS EN ACCIÓN

Patrick Turner (INSEAD)

Madrid, 29 y 30 de octubre

Barcelona, 20 y 21 de noviembre

### CÓMO NEGOCIAR CON ÉXITO

Mercedes Costa y Mariana Segura (IE)

Barcelona, 5 de noviembre

### CÓMO LIDERAR PERSONAS Y EQUIPOS

Luis Huete (IESE)

Madrid, 6 de noviembre

### CÓMO PROMOVER EL DIÁLOGO EFECTIVO EN SU ORGANIZACIÓN

George Kohlrieser (IMD)

Seminario exclusivo con  
**PASCUAL MONTAÑÉS**

# Inteligencia Política y Estrategia Personal

- Descubra las herramientas para diagnosticar sus problemas de negocio y sus problemas de poder
- Defina y desarrolle su Plan de carrera profesional

Madrid, 8 de octubre

Regalo a todos los  
asistentes de su libro

## "Inteligencia política"

Bet-seller en la Colección  
Prentice Hall/Financial Times.  
Pearson Educación



# PASCUAL MONTAÑÉS

## Inteligencia Política y Estrategia Personal

### INTRODUCCIÓN

Inteligencia Política es la cualidad con la que el ser humano consigue hacer realidad sus sueños. Con la inteligencia "soñamos" y con la habilidad política conseguimos el "poder" necesario para hacerlos realidad.

Es la capacidad más importante en un directivo cuyo papel es: "conseguir hacer realidad los sueños de sus accionistas, clientes, empleados, etc."

Cuando hemos tenido éxito en nuestra vida profesional, y también en la personal, es porque hemos sido inteligentes y políticos al mismo tiempo. Y cuando hemos fracasado es porque no hemos sido inteligentes o no hemos sido políticos.

A lo largo del seminario el participante tendrá tiempo para "**pararse a pensar**" en sus retos personales y profesionales, contestándose a preguntas tales como:

- ¿Soy más inteligente que político? ¿Soy más político que inteligente?
- ¿Dónde me falta inteligencia? ¿En qué no estoy siendo político?
- ¿Dónde me falta negocio? ¿Dónde me falta poder?
- ¿Está mi cartera de negocios equilibrada? ¿Está mi equipo directivo compensado?
- ¿Qué decisiones impopulares tendría que adoptar? ¿Cómo evitar el desgaste político que conllevan?
- ¿Dónde mi organización es fuerte? ¿Dónde soy yo fuerte en mi organización?
- ¿Estoy siendo inteligente en el corto plazo?, ¿y en el medio? ¿también a largo plazo?
- ¿Dónde me falta poder?. ¿Cómo conseguirlo?
- ¿Tengo pensado cuándo y cómo dejar el poder?.
- ¿Estoy rodeado de leales o de competentes?
- ¿Sé hacer competentes a mis leales?. ¿Sé hacer leales?.
- ¿Tengo cubierta mi retirada?
- ¿Tengo previsto cómo no morir de éxito?

### INSCRIPCIÓN

1058

Inteligencia Política y Estrategia Personal. Madrid, 8 de octubre

1.150 €  
+ 16% de I.V.A.

Obtenga un descuento excepcional  
inscribiéndose antes del 21 de septiembre

975 €  
+ 16% de I.V.A.

### CONSULTE NUESTROS DESCUENTOS ESPECIALES

### INFORMACIÓN

Por favor, rellene todos los datos y envíe este boletín al Fax: 91 337 32 01

APELLIDOS \_\_\_\_\_

NOMBRE \_\_\_\_\_

CARGO \_\_\_\_\_

DEPARTAMENTO \_\_\_\_\_, TELÉFONO \_\_\_\_\_

FAX \_\_\_\_\_, E-MAIL \_\_\_\_\_

EMPRESA \_\_\_\_\_, SECTOR \_\_\_\_\_

CIF \_\_\_\_\_, DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

POBLACIÓN \_\_\_\_\_, C.P. \_\_\_\_\_

PROVINCIA \_\_\_\_\_, WEB \_\_\_\_\_

**Datos de facturación** (A rellenar en caso de no coincidir los datos del asistente con los datos de facturación)

EMPRESA \_\_\_\_\_

CONTACTO (Nombre y apellidos) \_\_\_\_\_

DIRECCIÓN \_\_\_\_\_

CIF \_\_\_\_\_, TELÉFONO \_\_\_\_\_, POBLACIÓN \_\_\_\_\_

C.P. \_\_\_\_\_, PROVINCIA \_\_\_\_\_

### Forma de pago

**Transferencia o ingreso bancario:** Titular: Recoletos Grupo de Comunicación, S.A. BSCH.  
Código y número de cuenta: 0049/1500/08/23 10153383.  
Imprescindible: Incluir referencia "1058"

**Cheque Bancario.** Enviar a: Expansión Conferencias. Pº de la Castellana, 66. 28046 Madrid.  
Cheque extendido a nombre de Recoletos Grupo de Comunicación, S.A.

**Visa**

**Diners Club**

**American Express**

**Master Card**

TITULAR \_\_\_\_\_

Nº TARJETA \_\_\_\_\_ CADUCA \_\_\_\_\_

FECHA \_\_\_\_\_ FIRMA \_\_\_\_\_

Nota: Rogamos remita justificante de pago junto con el Boletín de Inscripción o bien haga entrega del mismo al acreditarse en la Conferencia

1058

Sus datos de carácter personal van a ser incorporados a un fichero cuyo responsable es Recoletos Grupo de Comunicación S.A. (Recoletos), con domicilio en el Paseo de la Castellana 66, 28046 Madrid, con la finalidad de remitirle información sobre otras conferencias y cursos de Expansión Conferencias, sobre los productos de Recoletos y ofertas comerciales de aquellas entidades con las que Recoletos llegue a acuerdos con tal fin, incluyendo el envío de comunicaciones comerciales por e-mail. En caso de que no desee recibir información publicitaria, marque las siguientes casillas:

- No deseo recibir información de terceros
- No deseo recibir información publicitaria de Recoletos por e-mail
- No deseo ceder mis datos a terceros

En cualquier momento podrá ejercitar sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, escribiendo a la dirección indicada. Ayúdenos a mantener dichos datos actualizados comunicándonos cualquier modificación que se produzca en los mismos.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

Miembros de Consejos de Administración y de Consejos Asesores  
Directores Generales de organizaciones privadas ,públicas y del Tercer Sector  
Directores de Unidades Estratégicas de cualquier sector  
Consultores de procesos de cambio  
Abogados mercantilistas  
Directivos de organizaciones profesionales y sectoriales  
Y todas aquellas personas que tengan poder o vayan a detentarlo en el corto plazo

## OBJETIVOS

**Desarrollar la Inteligencia Política** . Los participantes dispondrán de tiempo para que en trabajo individual y posteriormente en trabajo en equipo utilizar modelos y herramientas que les permitan diagnosticar sus problemas de negocio y sus problemas de poder.

**Conocer un Modelo de Dirección General genuino que permite solucionar los problemas de negocio y de poder de su Organización.** Una relación no exhaustiva de los cambios más difíciles de implantar junto con las palancas de cambio más eficaces para conseguirlo serán objeto de atención especial.

**Decidir, y definir , su personal Plan de Carrera Profesional en el corto y medio plazo, convirtiendo sus Debilidades en Fortalezas y, sobre todo, sus Amenazas en Oportunidades.** Es el objetivo final: "hacer los deberes" para poder crear valor para el mayor número de implicados relevantes de su organización ,consiguiendo que el futuro vaya a ser mejor que el presente y que lo mejor esté por llegar.



## PASCUAL MONTAÑÉS DUATO

es profesor de Dirección Estratégica del Instituto de Empresa desde 1990 y ha sido elegido Mejor Profesor de los Programas de Dirección (Executive MBA) en los años 2001, 2002, 2003 y 2005. Frecuentemente, imparte programas de Alta Gerencia en distintas Escuelas de Negocio Latinoamericanas. También es consultor de estrategia y miembro de consejos asesores de organizaciones públicas, privadas y del tercer sector.

Su penúltimo libro, Inteligencia Política, editado en 2003, ha sido el tercero más vendido de la editorial Prentice-Hall en España y alcanza ya la quinta edición. "En él explico cómo el éxito directivo es la combinación de la inteligencia y la habilidad política". En Diciembre del 2006 publicó su último libro "Corporate Governance Intelligence, Desarrollando la Corporación en Web" en la misma editorial. Dentro de la amplia bibliografía del profesor Montañés destacan las ponencias: "Aconsejando al Consejo de Administración" y "Consejo Asesor: Más Allá del Gobierno Corporativo".

## ORGANIZA

Expansión Conferencias  
Pº de la Castellana, 66. 28046 Madrid  
Tel.: 902 37 33 37 · Fax: 91 337 32 01  
@: expansionconferencias@recoletos.es  
[www.ExpansionConferencias.com](http://www.ExpansionConferencias.com)

## FECHA Y LUGAR

Madrid, 8 de octubre de 2007  
SALA DE CONFERENCIAS RECOLETOS  
C/ Pinar 9 (esq. María de Molina)  
28046 Madrid

Madrid,  
8/octubre

## HORARIO

El programa consta de una jornada completa con horario de 9.45 horas a 19.30 horas.

Los 6 bloques temáticos se distribuirán en 2 sesiones, con intervalos para el café y el almuerzo.

## PROGRAMA

### SESIÓN DE LA MAÑANA

#### BLOQUE I

¿Qué es la Inteligencia Política? ¿Cómo desarrollarla?

Conferencia-coloquio.

#### BLOQUE II

Un Modelo de Dirección General que se ocupa del Negocio y del Poder: "Los deberes del Dirigente".

Conferencia-coloquio.

#### BLOQUE III

¿Cuándo, y cómo, cambiar el Modelo de Negocio?

En trabajo en equipo, cada uno de ellos desarrollará y presentará al resto de la promoción sus soluciones a problemas:

- 1) de liquidez
- 2) de debilitamiento de la ventaja competitiva
- 3) de desequilibrio de la cartera de negocios
- 4) de riesgo a la hora de seguir modas
- 5) de diversificaciones mal relacionadas
- 6) los que quieran proponer los participantes

**PRESENTACIÓN POR PARTE DE CADA UNO DE LOS EQUIPOS DE LAS SOLUCIONES DESARROLLADAS.**

### SESIÓN DE LA TARDE

#### BLOQUE IV

¿Cuándo, y cómo, cambiar la estructura de poder?

En trabajo en equipo, cada uno de ellos desarrollará y presentará al resto de la promoción las incoherencias de una organización:

- 1) entre estrategia y estructura
- 2) entre estrategia y política de directivos
- 3) entre estrategia e incentivos
- 4) entre estrategia y cuadro de mando
- 5) entre estrategia y cultura
- 6) y los que quieran plantear los participantes

**Presentación por parte de cada uno de los equipos del análisis realizado.**

#### BLOQUE V

La coherencia entre el Estado de la Organización y el Plan de Carrera del Dirigente.

Conferencia-coloquio.

#### BLOQUE VI

Conclusiones de los participantes.

Un plan personal de desarrollo de la Inteligencia Política.

**CONFERENCIA FINAL Y CIERRE DEL SEMINARIO**